

Jaarplan 2026



SAMEN - ONDERNEMEND - VERBINDING - KWALITEIT - PLEZIER - PERSOONLIJKE AANDACHT



OFFSHORE ENERGY
NETWORK

AMSTERDAM | DEN HELDER | IJMUIDEN

Foto: Crosswind HKN - credits: MatZwart



TERUGBLIK 2025

In 2025 bestond AYOP 40 jaar. Dit hebben we groots gevierd met meer dan 100 leden aan het begin van de zomer in de Gasfabriek in Alkmaar. Tijdens de Algemene Ledenvergadering (ALV) voorafgaand aan de Haringparty in IJmuiden is een nieuw bestuurslid vanuit Port of Den Helder toegetreden: Roel Salden, directeur Port of Den Helder.

Het bestuur heeft daarnaast advies gevraagd voor de naam van AYOP in verband met de uitbreiding van het werkgebied met Den Helder. Daarbij is besloten dat wij doorgaan onder de naam: AYOP – Offshore Energy Network, dat staat voor hét offshore energienetwerk van de Noordzee. De Offshore Energy Exhibition in RAI Amsterdam was een groot succes, met een nieuwe plek voor het AYOP-Paviljoen waar ruim 40 leden zichzelf konden presenteren. Ook de Offshore Experience in Den Helder was een van de hoogtepunten.

Er zijn 4 Leden Ontmoeten Leden-bijeenkomsten, 8 online AYOP Business Calls en 3 AYOP Innovatiebijeenkomsten georganiseerd. Daarnaast zijn de leden op bezoek geweest in Antwerpen en Vlissingen om te gluren bij de burens en bezochten we de offshore energiebeurzen in Kopenhagen en Aberdeen. Er is een succesvol Port of Football event georganiseerd samen met andere netwerkorganisaties en er is volop ingezet op het promoten van de sector bij de jeugd. Zo hebben we vier keer de Offshore Energy Bus ingezet bij events voor basisscholen en hebben we samen met JINC bij 12 leden bliksemstages georganiseerd voor het voortgezet onderwijs. Ook is de vereniging weer gegroeid en hebben we 12 nieuwe leden verwelkomd.

VOORUITBLIK 2026

In 2026 gaan we inzetten op strategische groei in het aantal leden en richten we ons meer op het beheren van de relaties. Dit doen we onder andere door het persoonlijk blijven bezoeken van de leden. Ook in 2026 blijven we nauw in contact met samenwerkingspartners en netwerkorganisaties in Noord-Holland en gaan we verder met het uitdragen van de gezamenlijke positionering voor Noord-Holland als het strategische hart voor de offshore energy ambities van Nederland.

KERNWAARDEN

De kernwaarden van AYOP zijn:

- ▶ Samen
- ▶ Ondernemend
- ▶ Verbinding
- ▶ Kwaliteit
- ▶ Plezier
- ▶ Persoonlijke aandacht

Deze kernwaarden geven aan hoe het AYOP-team en het bestuur willen werken, wat ons beweegt en wat ons drijft. Om de kernwaarde 'persoonlijke aandacht' kracht bij te zetten, krijgt elk lid minimaal één keer per jaar een (online) gesprek met een van de AYOP-teamleden. Tijdens deze gesprekken bespreken we de ontwikkelingen binnen het bedrijf, de behoefte van de leden en mogelijke samenwerkingen met andere leden. De overige kernwaarden zitten verweven in het dagdagelijkse werk van AYOP.

AYOP-THEMA'S

AYOP focust zich op de ontwikkelingen en kansen binnen de onderstaande vijf thema's:

- ▶ Arbeidsmarkt
- ▶ Veiligheid (safety & security)
- ▶ Digitalisering en robotisering
- ▶ Blauwe economie
- ▶ Circulaire economie

Deze thema's zijn verder beschreven in het Meerjarenplan 2025-2029. De ontwikkelingen rond deze thema's zijn de leidraad voor de evenementen, activiteiten en de communicatie-uitingen van AYOP.





DOELEN

Op basis van de doelen die zijn beschreven in het Meerjarenplan 2025–2029, hierbij een vertaling naar het jaar 2026.

1 CREËREN VAN EEN OPTIMAAL BUSINESS KLIMAAT

In 2026 worden er weer evenementen en activiteiten georganiseerd met het doel dat de leden elkaar beter leren kennen. Door middel van de evenementen krijgen leden op een laagdrempelige manier inzicht in elkaars werkzaamheden. Dit is de basis voor het doen van business met elkaar. In 2026 focussen we ons hierbij ook op het delen van kennis van leden door middel van:

- ▶ 10 AYOP Business Calls
- ▶ 2 AYOP Innovatiesessies
- ▶ 5 Leden–Ontmoeten–Leden–bijeenkomsten

De voorlopige programmering voor 2026 is terug te vinden in bijlage 1.

Het aanjagen van business kansen doen we ook door het organiseren van Supply Chain Meetings. In 2026 houden wij hierover contact met organisaties als Ecowende en RWE. We pakken de organisatie op zodra dit actueel wordt.

Voor DecommissionBlue kijken we naar een verschuiving van de focus richting ontmanteling van schepen en circulaire verwerken van materialen, zodat leden er meer profijt van kunnen hebben. Daarnaast zijn we betrokken bij Bridge of Europe; een haalbaarheidsonderzoek naar een nationale hub voor de ontmanteling van wind op zee in Noord–Holland.

DOELEN

2 REGIE PAKKEN IN POSITIONEREN VAN NOORD-HOLLAND ALS STRATEGISCH KNOOPPUNT VOOR DE OFFSHORE ENERGIEAMBITIES VAN NEDERLAND

2026 is het jaar waarin we AYOP op de kaart zetten als het offshore energienetwerk van de Noordzee. Dit doen we onder andere door:

- Het ontwikkelen van uitingen voor nationale en internationale beursbezoeken;
- ▶ Het maken van een verhaal over de gezamenlijke kracht van de lucht- en zeehavens in Noord-Holland op het gebied van offshore wind;
- Publicaties in relevante (online) media;
- ▶ Het maken van een video waarin de kracht van het offshore energy netwerk wordt getoond.

De Offshore Experience in Den Helder in september en de Offshore Energy in Amsterdam in november zijn het uithangbord waarin de positionering van Noord-Holland wordt uitgedragen.

3 ONDERSTEUNEN BIJ LOBBYTRAJECTEN TEN BEHOEVE VAN DE OFFSHORE ENERGIEACTIVITEITEN VANUIT NOORD-HOLLAND

Drie keer per jaar organiseert AYOP een ‘Werkplaats Noordzee’-overleg voor regionale overheden en de Provincie Noord-Holland. Dit overleg heeft als doel om trends en ontwikkelingen te delen en gezamenlijk het verhaal over Noord-Holland te vertellen. Om op de hoogte te blijven van nationale ontwikkelingen vindt er minimaal één keer per jaar overleg plaats met brancheorganisaties, bijvoorbeeld rondom wind en waterstof. Als AYOP blijven we daarnaast nauw betrokken bij initiatieven in Noord-Holland zoals Energiehaven IJmond en het Maritiem Cluster. Hierbij vertegenwoordigen we de leden of ondersteunen we de bijbehorende lobbyactiviteiten.

DOELEN

4 BEDRIJVEN EN ONDERWIJS- EN KENNISINSTELLINGEN IN NOORD-HOLLAND IN VERBINDING BRENGEN OP HET GEBIED VAN HUMAN CAPITAL

AYOP sluit aan bij initiatieven op het gebied van Human Capital en Innovatie. Denk hierbij aan Blue Nexis. Dit is een onderzoek, uitgevoerd door ECHT en VONK, naar het opzetten van een militaire maritieme campus, met als doel om meer technische studenten naar Den Helder te trekken voor een baan bij de marine en/of offshore sector. AYOP is partner en doet mee aan interviews en werksessies. Ook is AYOP betrokken bij “Flexpert van de Noordzee”. Dit project is gericht op de inzetbaarheid van bestaande workforce uit visserij, olie & gas en marine. Dit project wordt uitgevoerd door VONK, Nedzero, ECHT, Haagse Hogeschool en MSG.

5 ENTHOUSIASMEREN VAN TOEKOMSTIGE MEDEWERKERS VOOR HET WERKEN IN DE OFFSHORE ENERGIESECTOR

Vanuit AYOP vinden wij het belangrijk om leden te activeren om zich te presenteren aan toekomstige medewerkers. Dit kunnen zij doen tijdens de AYOP Bliksemstage-dag voor het voortgezet onderwijs, die wij weer in november willen organiseren samen met JINC. Verder promoten wij de sector bij familie-evenementen als Havenfestival IJmuiden, Zeehavendagen Amsterdam en Juttersdagen Den Helder. Per event kijken we hiervoor naar een passende invulling.

6 AYOP-ORGANISATIE

In 2026 maakt het AYOP-team weer een analyse van de leden: wat voor leden missen we in ons netwerk? Waar is verjonging van de leden nodig? Waar zien we kansen voor leden om met elkaar samen te werken? Ook zijn er vijf bestuursvergaderingen.

COMMUNICATIE

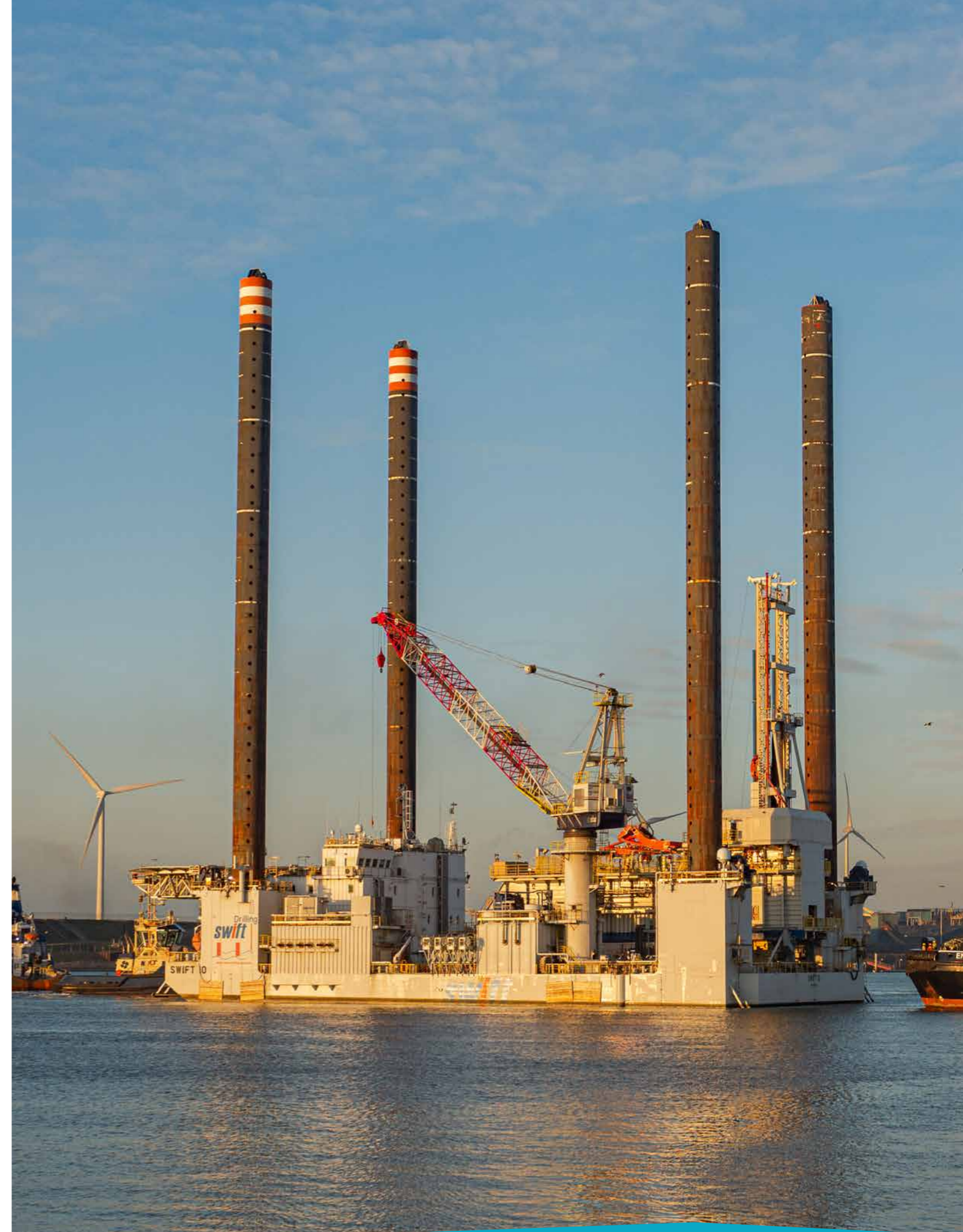
Het is voor AYOP belangrijk om regelmatig onder de aandacht te zijn bij de leden en naar de buitenwereld. Naast de organisatie van de events en activiteiten (bijlage 1), gaan we ons ook meer richten op het delen van kennis en ontwikkelingen in de markt. De communicatiedoelen in 2026 zijn als volgt:

- ▶ Elke drie maanden een AYOP-nieuwsupdate waarin ontwikkelingen worden gedeeld over leden en de markt op basis van de 5 AYOP-thema's;
- ▶ Elk lid krijgt minimaal één vermelding op de LinkedIn-pagina van AYOP (dit kan door het delen van een bericht of een vermelding in een verzamelbericht);
- ▶ Publicatie van 5 ledeninterviews op de website en LinkedIn;
- ▶ Er worden 5 samenwerkingsverhalen gedeeld via de website en LinkedIn;
- ▶ De website wordt ieder kwartaal geüpdatet;
- ▶ AYOP plaatst wekelijks gemiddeld 2 tot 3 berichten op LinkedIn;
- ▶ Samenwerkingen van leden worden minimaal 10 keer per jaar gedeeld op LinkedIn door de leden zelf (AYOP wordt hierbij getagd);
- ▶ Eén keer per jaar zetten we AYOP op de kaart via betaalde online media (breder perspectief, waarom doen we wat we doen als AYOP);
- ▶ Het AYOP-team (team, bestuur en/of leden) neemt deel aan een openbaar evenement met een maatschappelijk doel, bijvoorbeeld aan hardloopwedstrijd voor Weg met Kanker, Baas voor Morgen van JINC of Captain of Sales van de KNRM.



BIJLAGE 1: PROGRAMMA 2026

DATUM	EVENT/ACTIVITEIT
22 januari	Nieuwjaarsdiner
Januari	AYOP Business call (online)
12 februari	Werkplaats Noordzee Overleg
Februari	AYOP Business call (online)
Februari	Leden Ontmoeten Leden bijeenkomst
Februari	AYOP Innovatiebijeenkomst (trends & marktontwikkelingen)
Maart	AYOP Business call (online)
18-19 maart	Gluren bij de burens: Gdansk
21-23 april	2-of 3-daagse trip WindEurope in Madrid
April	AYOP Business call (online)
Mei	Leden Ontmoeten Leden bijeenkomst
Mei	Werkplaats Noordzee Overleg
Mei	AYOP Business call (online)
Mei	AYOP Innovatiebijeenkomst (trends & marktontwikkelingen)
16 - 17 juni	Global offshore Wind Manchester
18 juni	Algemene Leden Vergadering + Haringparty IJmond
18 - 21 juni	Zeehavendagen Amsterdam
27 - 28 juni	Havenfestival IJmuiden
Juni	AYOP Business call (online)
25 juni	AYOP-zomerborrel
24 - 26 juli	Juttersdagen Den Helder
24 - 27 augustus	Bezoek ONS Stavanger (dagtrip)
3 september	Offshore Experience Den Helder
22 - 25 september	WindEnergy Hamburg (dagtrip + 2-daagse trip)
September	Activiteit voor nieuwe raadsleden / wethouders in NH
September	Zeilrelatiedag Friesland
September	Leden Ontmoeten Leden bijeenkomst
September	AYOP Business call (online)
Oktober	Innovatiebijeenkomst (trends & marktontwikkelingen)
Oktober	Techport Technologie week
Oktober	AYOP Business call (online)
Oktober	Werkplaats Noordzee Overleg
Oktober	Leden Ontmoeten Leden bijeenkomst
24 - 25 november	Offshore Energy 2026 Amsterdam
November	AYOP Business call (online)
December	Kerstgeschenk versturen
December	AYOP Business call (online)





OFFSHORE ENERGY NETWORK

AMSTERDAM | DEN HELDER | IJMUIDEN

Het Havengebouw, 13e verdieping
De Ruijterkade 7
1013 AA Amsterdam

info@ayop.com

[AYOP.COM](https://ayop.com)

